

2016 中国会议与商务旅行论坛暨交易会

满意度暨反馈问卷调研总结报告

2016中国会议与商务旅行论坛暨交易会于2016年5月9-11日在上海国际会议中心顺利召开，本次会议由上海市旅游局、北京市旅游发展委员会、南京市旅游委员会、杭州市旅游委员会、宁波市旅游局、苏州市旅游局和嘉兴市旅游委员会主办，上海旅游会展推广中心承办，中国国际科技会议中心协同承办，并且得到了国际大会与会议协会（ICCA）、全球商务旅行协会（GBTA）和美国社团管理者协会（ASAE）的大力支持，来自各地旅游局、会务公司、旅行社、会议场地以及公关咨询公司的600余名代表参与了此次论坛。

继 2011 年首次举办以来，中国会议与旅游产业发展论坛（CIMCF）已成功举办过五届，论坛始终立足于建立一个高端的会奖旅游行业学习、交流及合作平台。经过 6 年的精心培育，论坛不断提升服务，丰富内涵，做大影响，已逐渐成为我国会议与旅游业界交流沟通的重要平台之一。然而，近年来中国的商务旅游市场发展日趋成熟，市场规模逐年扩大，成为旅游行业中又一新兴的重要板块，越来越多的旅游企业也关注并希望参与到中国商旅市场中来。随着市场的发展，越来越多参会企业也希望通过论坛的平台能够与参会代表开展商洽活动，寻找新的商机。鉴于此，论坛今年正式升级并更名为中国会议与商务旅行论坛暨交易会，增加商旅和展览洽谈交易两个板块的内容。

本次会议我们采取了电子邮件回收反馈表的形式来搜集与会代表的反馈信息。

1. 与会代表对本次论坛最感兴趣的话题

通过统计，本次会议的议题设置得到了绝大部分的与会代表的认可。其中“Travel Experience Design (TED) 服务体验系列演讲”占比达到 54.55%，相较于去年略有下降，然而，“GBTA 全球商务旅行展望报告”与“CCBTF 辩论会 ——MICE 行业采购的未来由谁主导：线上 vs 线下”这两个今年论坛新增设的内容和话题都达到了 63.64%，与 TED 服务体验系列演讲列前三位，详见表 1：

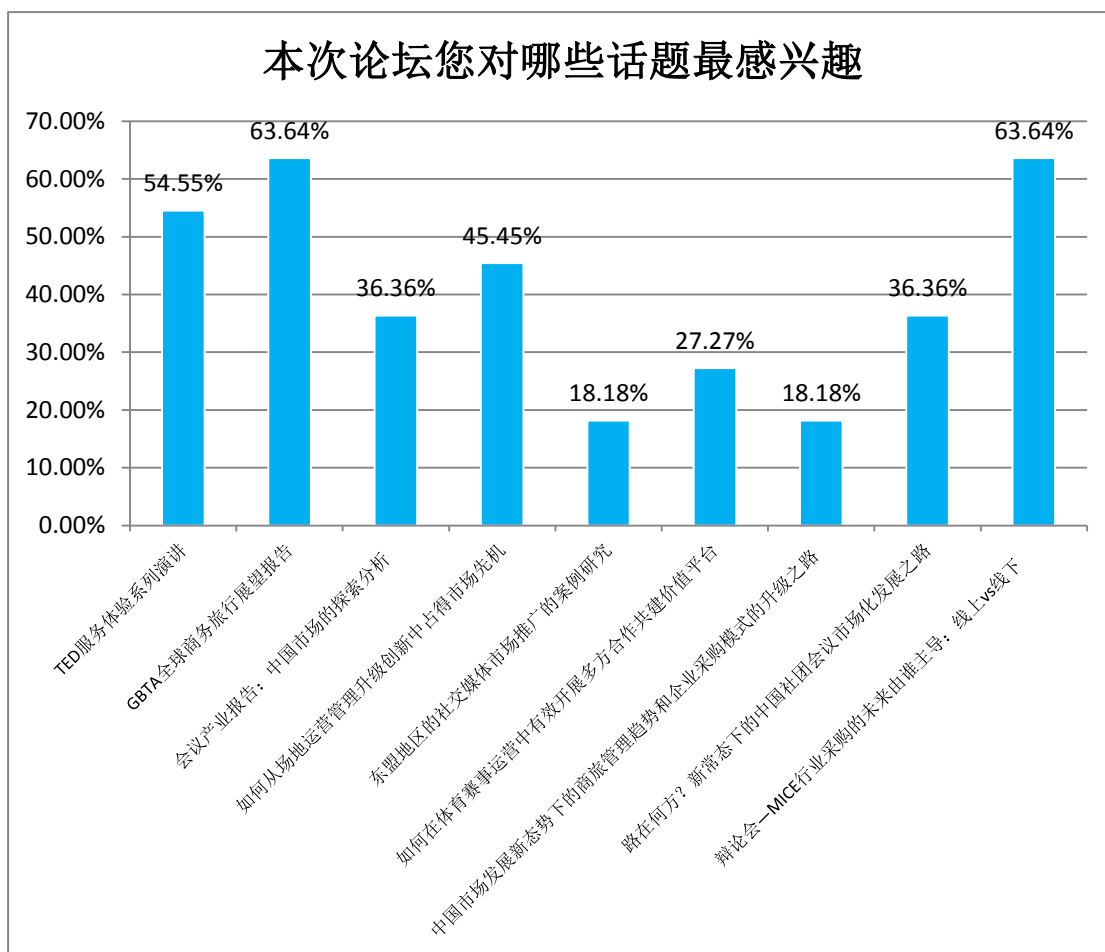


表 1：本次论坛最受欢迎的话题

2. 明年论坛希望听到哪些话题

为了明年会议的议题能够吸引与会代表，因此论坛秘书处议题组

提前对明年会议的议题进行了导向性的设计,并让本届会议的与会代表作了勾选。从反馈情况来看,与“旅游业与会议业新趋势、挑战与变革”相关议题的关注度从去年的 56.25%的暴涨到 90.91%,说明在当前经济形势下,行业整体的发展趋势与变革得到了与会代表的高度关注。此外,有 63.64%的代表希望听到有关“会议活动信息技术”相关的议题,也体现了当前热门的互联网+概念与旅游产业深度融合发展带来的社会化效应和结果。详细反馈见表 2:

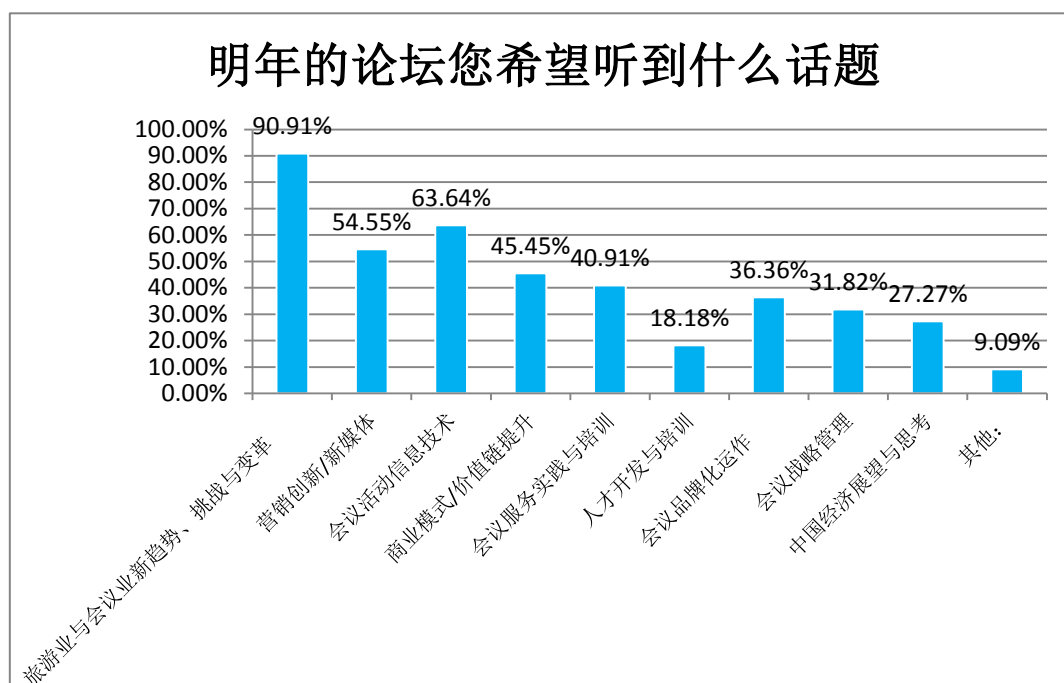


表 2: CCBTF2017 议题征集

3. 对本次论坛质量的评分

我们邀请了与会代表对本次会议的 MICE 青年才俊学校培训试听会、Travel Experience Design (TED) 服务体验系列演讲、会议整体感受、会议服务、会议场所、社交活动机会和代表构成这几个方面进行了打分(每一项满分为 5 分)。具体见下表:

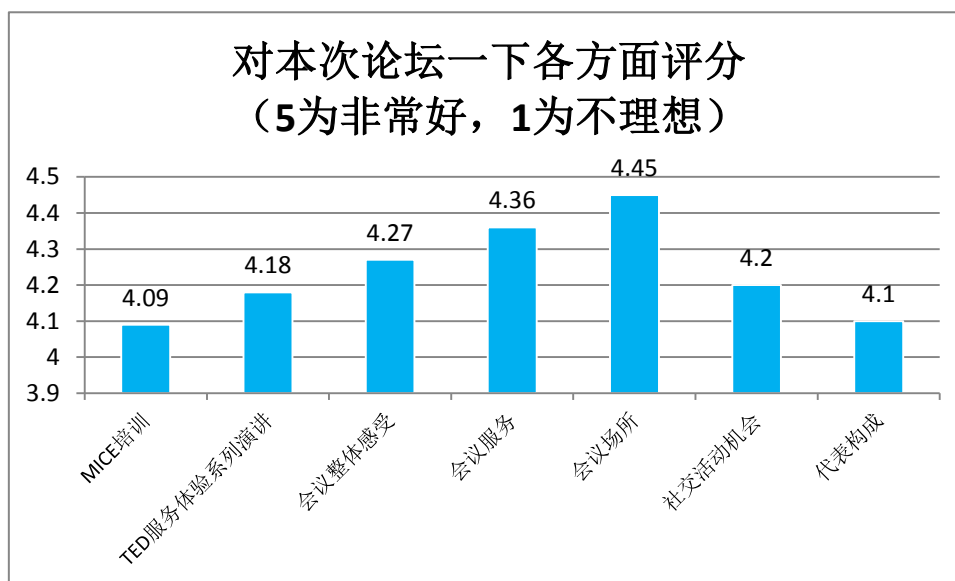


表 3: 论坛评分表

本次论坛总体得到了代表比较高的评分, 相较于过去两年, 有进步也有不足, 体现在: TED 服务体验系列演讲得分较去年有一定程度下降, 会议服务和会议场所的得分较去年有提高, 此外, 在会议整体感受、社交活动机会和代表构成方面, 得分与去年基本持平。具体见下表:

项目	2016 年	2015 年	2014 年
TED 服务体验系列演讲	4.18	4.45	/
会议整体感受	4.27	4.33	4.17
会议服务	4.36	4.22	4.06
会议场所	4.45	4.38	4.08
社交活动机会	4.20	4.26	4.13
代表构成	4.10	4.19	3.79

表 4: 论坛近 3 年评分对比

4. 关于现场交流洽谈环节如何设置

今年论坛首次在现场增设了交流洽谈环节, 关于交流洽谈是否需要专设洽谈区、是否需要预留专属洽谈时间和是否需要配合展台展示这三个问题, 我们也进行了调查, 大部分的与会代表都认为上述三个环节的设置都非常必要, 具体见下表。

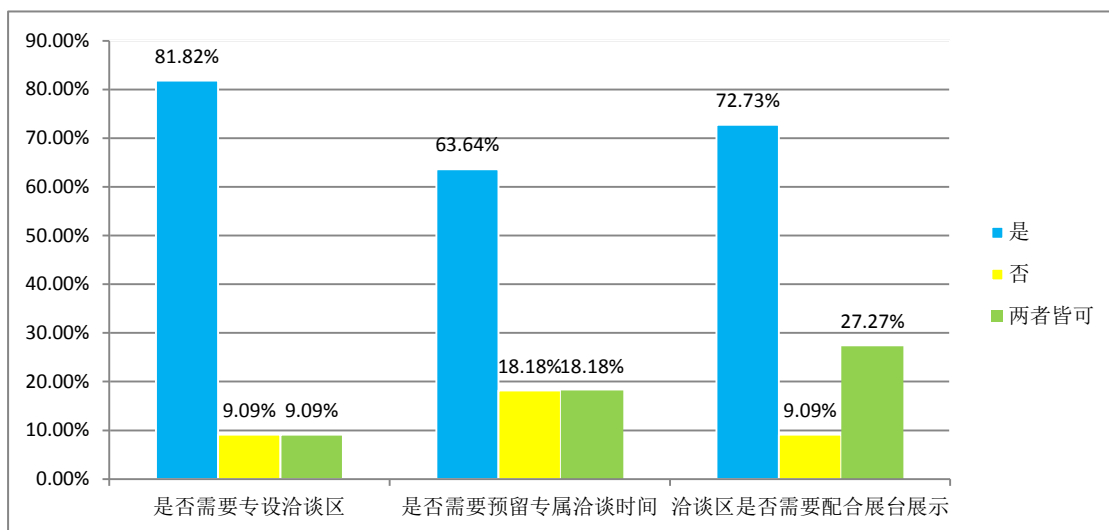


表 5: 现场交流洽谈环节如何设置

5. 参会代表的主要收获

在关于参会主要收获的调查中, 81.82%的与会代表认为参会的最大收获就是获取了行业内的信息, 这一比例与去年基本持平; 63.64%的代表表示通过会议主要能够联络老朋友、结交新朋友, 较去年有所增长; 此外, 有 72.73%的代表参会的主要收获是业务洽谈、获得新的商业机会, 相较于去年 12.5%增加了 60%以上, 充分说明今年论坛新增设的交流洽谈环节, 得到了代表的普遍认可。详见表 6:

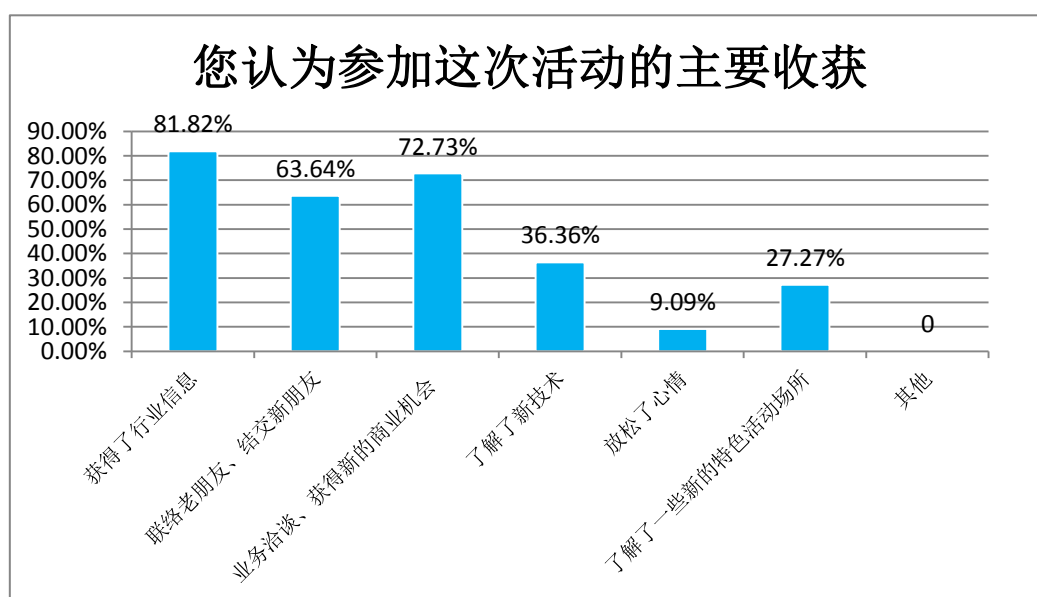
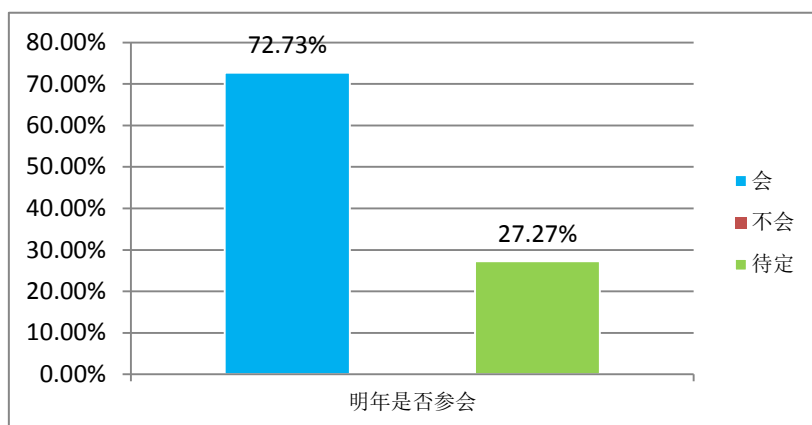


表 6: CCBTF2016 参会收获

6. 是否会参加明年论坛

一项关于代表是否会参加明年论坛的调查中, 72.73%的参会代表表示明年会继续参加 CCBTF2017 论坛, 27.27%的参会代表, 选择了“待定”, 以上两项数据, 与去年基本持平。但令人可喜的是, 今年所有反馈表中, 没有一份明确表示明年不会继续参会, 说明经过这么多年的运作, 论坛的品牌已经得到了市场的认可, 成为了行业内公认的不可错过的重要活动, 也为我们做好明年的论坛树立了信心, 打下了良好的基础。



附件：论坛反馈表（中文版本）

中国会议与商务旅行论坛暨交易会

反 馈 表

姓名 _____ 职位 _____

单位 _____

所属行业 ☐ 专业会议组织者及旅行社/商业会议公司 ☐ 旅游局/目的地推广机构/商会/协会
☐ 酒店/度假村 ☐ 会议中心/会展场馆/特色场地 ☐ 会展服务公司/公关咨询公司/会务在线服务商
☐ 会议技术服务公司 ☐ 企业会务及差旅采购 ☐ 航空公司/交通服务企业 ☐ 媒体
☐ 会展专业高校及其他

企业规模 ☐ 小于 50 人 ☐ 50 人-100 人 ☐ 100 人-300 人 ☐ 300 人-500 人 ☐ 500 人及以上

为了将来举办更好的论坛，请您填写本问卷。

1. 本次论坛您对哪些话题最感兴趣？（请勾选您最感兴趣的三个话题）

话题	打勾	话题	打勾
Travel Experience Design (TED) 服务体验系列演讲		GBTA 全球商务旅行展望报告	
会议产业报告：中国市场的探索分析		赢取未来 • 如何从场地运营管理升级创新中占得市场先机	
东盟地区的社交媒体市场推广的案例研究 - 如何向差异度及碎片化极大的消费者进行市场推广		合作聚焦 • 如何在体育赛事运营中有效开展多方合作共建价值平台	
中国市场发展新态势下的商旅管理趋势和企业采购模式的升级之路		路在何方？新常态下的中国社团会议市场化发展之路	
CCBTF 辩论会 ——MICE 行业采购的未来由谁主导：线上 V.S. 线下			

2. 明年的论坛您希望听到什么样的话题？（请勾选您最感兴趣的三个话题）

话题	打勾	话题	打勾
旅游业与会议业新趋势、挑战与变革		营销创新/新媒体	
会议活动信息技术		商业模式/价值链提升	
会议服务实践与培训		人才开发与培训	
会议品牌化运作		会议战略管理	
中国经济展望与思考		其他：	

3. 对本次论坛以下各方面您如何评分? (5 为非常好, 1 为不理想)

评分内容	打分				
	1	2	3	4	5
MICE 培训					
Travel Experience Design (TED) 服务体验系列演讲					
会议整体感受					
会议服务					
会议场所					
社交活动机会					
代表构成					

4. 关于现场交流洽谈环节如何设置 (请勾选)

内容	是	否	两者皆可
是否需要专设洽谈区			
是否需要预留专属洽谈时间			
洽谈区是否需要配合展台展示			

其他意见_____

5. 您认为参加这次活动的主要收获是? (最多勾选三项)

- ☐ 获得了行业信息 ☐ 联络老朋友、结交新朋友 ☐ 业务洽谈、获得新的商业机会
☐ 了解了新技术 ☐ 放松了心情 ☐ 了解了一些新的特色活动场所 ☐ 其他_____

6. 明年的第六届论坛您会参加吗?

- ☐ 会 ☐ 不会 ☐ 待定

7. 您对本次会议的评价及建议

请于 8 月 3 日前将本问卷回传至 derek.yang@sicmo.com.cn 或者传真至 021-5110 5006, 5110 5007, 感谢您的参与!